

FORMATO "ICC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES

DE LA COALICION: **UNIDOS SOMOS MÁS**

REPRESENTADA POR EL PARTIDO: **PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:

Gobernador Presidente Municipal Diputado

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)

3. MUNICIPIO **SAN MIGUEL EL ALTO** _____ (3)

4. FECHAS le inicio **03 DE MAYO DE 2009** _____ (4)

de termino **01 DE JULIO DE 2009** _____ (4)

tope \$ **85.441,91** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **EDUARDO CASILLAS RABAGO** _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)

3. TELEFONO: Particular **347 788 21 98** (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS
QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:

			MONTO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA	EN EFECTIVO	\$ 18.473,87	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		Suma:	\$ 18.473,87 (9)
_____	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		Suma:	\$ - (9)
_____	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		Suma:	\$ - (9)
_____	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		Suma:	\$ - (9)
		SUB-TOTAL :	\$ 18.473,87 (10)
2.- APORTACIONES DE MILITANTES:	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
		Suma:	\$ - (11)
3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:	EN EFECTIVO	_____	(12)
	EN ESPECIE	_____	(12)
		Suma:	\$ - (12)
4.- AUTOFINANCIAMIENTO:		_____	(13)
5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(14)
6.- OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____	(15)
	EN ESPECIE	_____	(15)
		Suma:	\$ - (15)
		TOTAL :	\$ 18.473,87 (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		\$ 18.473,87	(17)
Páginas de internet	_____	_____	(17)
Cine	_____	_____	(17)
Espectaculares	_____	_____	(17)
Otros	_____	\$ 18.473,87	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL		_____	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
		TOTAL :	\$ 18.473,87 (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS	\$ 18.473,87	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 18.473,87	(23)
SALDO	\$ -	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento del Partido que Representa la Coalición)

29-sep-09
FECHA



[Handwritten Signature] (26)
FIRMA

FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES**

DE LA COALICION: UNIDOS SOMOS MÁS
 REPRESENTADA POR EL PARTIDO: PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO UNION DE SAN ANTONIO (3)
 4. FECHAS le inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 01 DE JULIO DE 2009 (4)
 tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE YRMA VAZQUEZ BECERRA (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. JHON F. KENNEDY No. 10 COL. EL MIRADOR C.P. 47570 U. D' SAN ANTONIO, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular 395 725 1280 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.		MONTO
NOMBRE DEL PARTIDO:		
<u>PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA</u>	EN EFECTIVO	\$ <u>37.398,06</u> (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	Suma:	\$ <u>37.398,06</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	Suma:	\$ <u>-</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	Suma:	\$ <u>-</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	Suma:	\$ <u>-</u> (9)
	SUB-TOTAL :	\$ <u>37.398,06</u> (10)
2.- APORTACIONES DE MILITANTES:		_____ (11)
	EN EFECTIVO	_____ (11)
	EN ESPECIE	_____ (11)
	Suma:	\$ <u>-</u> (11)
3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:		_____ (12)
	EN EFECTIVO	_____ (12)
	EN ESPECIE	_____ (12)
	Suma:	\$ <u>-</u> (12)
4.- AUTOFINANCIAMIENTO:		_____ (13)
5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (14)
6.- OTROS EVENTOS		_____ (15)
	EN EFECTIVO	_____ (15)
	EN ESPECIE	_____ (15)
	Suma:	\$ <u>-</u> (15)
	TOTAL :	\$ <u>37.398,06</u> (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>15.541,75</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)
Cine	_____ (17)
Espectaculares	_____ (17)
Otros	\$ <u>15.541,75</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>21.856,31</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)
TOTAL :	\$ <u>37.398,06</u> (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS	\$ <u>37.398,06</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>37.398,06</u> (23)
SALDO	\$ <u>-</u> (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento del Partido que Representa la Coalición)



[Handwritten Signature] (26)
 FIRMA

29-sep-09
 FECHA

FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES**

DE LA COALICION: UNIDOS SOMOS MÁS
REPRESENTADA POR EL PARTIDO: PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
Gobernador Presidente Municipal Diputado
2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
3. MUNICIPIO TECOLOTLAN (3)
4. FECHAS le inicio 03 DE MAYO DE 2009 (4)
de termino 01 DE JULIO DE 2009 (4)
tope \$ 53.260,00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE SERGIO ARTURO PRECIADO GARCIA (6)
2. DOMICILIO PARTICULAR C. LIBERTAD No. 32 C.P. 48540 TECOLOTLAN, JALISCO (7)
3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.		
NOMBRE DEL PARTIDO:		
<u>PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA</u>	EN EFECTIVO	\$ <u>26.072,15</u> (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	Suma:	\$ <u>26.072,15</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	Suma:	\$ <u>-</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	Suma:	\$ <u>-</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	Suma:	\$ <u>-</u> (9)
	SUB-TOTAL :	\$ <u>26.072,15</u> (10)
2.- APORTACIONES DE MILITANTES:	EN EFECTIVO	_____ (11)
	EN ESPECIE	_____ (11)
	Suma:	\$ <u>-</u> (11)
3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:	EN EFECTIVO	_____ (12)
	EN ESPECIE	_____ (12)
	Suma:	\$ <u>-</u> (12)
4.- AUTOFINANCIAMIENTO:		_____ (13)
5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (14)
6.- OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____ (15)
	EN ESPECIE	_____ (15)
	Suma:	\$ <u>-</u> (15)
	TOTAL :	\$ <u>26.072,15</u> (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>1.072,15</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)
Cine	_____ (17)
Espectaculares	_____ (17)
Otros	\$ <u>1.072,15</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>25.000,00</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)
TOTAL :	\$ <u>26.072,15</u> (21)

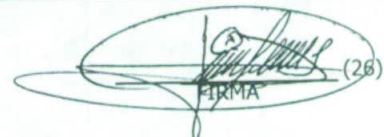
V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS	\$ <u>26.072,15</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>26.072,15</u> (23)
SALDO	\$ <u>-</u> (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento del Partido que Representa la Coalición)

29-sep-09
FECHA

 (26)
FIRMA



FORMATO "ICC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES

DE LA COALICION: **UNIDOS SOMOS MÁS**
 REPRESENTADA POR EL PARTIDO: **PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO **JALOSTOTITLAN** _____ (3)
 4. FECHAS le inicio **03 DE MAYO DE 2009** _____ (4)
 de termino **01 DE JULIO DE 2009** _____ (4)
 tope \$ **85.962,97** _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE **PABLO ANTONIO MENDOZA MONTANO** _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR **C. ARCOS No. 12 COL. BUENOS AIRES C.P. 47120 JALOSTOTITLAN, JAL.** _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular **4317-46-36-24** (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:		MONTO
PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA	EN EFECTIVO	\$ 18.072,15 (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	Suma:	\$ 18.072,15 (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	Suma:	\$ - (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	Suma:	\$ - (9)
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)
	EN ESPECIE	_____ (9)
	Suma:	\$ - (9)
	SUB-TOTAL :	\$ 18.072,15 (10)
2.- APORTACIONES DE MILITANTES:	EN EFECTIVO	_____ (11)
	EN ESPECIE	_____ (11)
	Suma:	\$ - (11)
3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:	EN EFECTIVO	_____ (12)
	EN ESPECIE	_____ (12)
	Suma:	\$ - (12)
4.- AUTOFINANCIAMIENTO:		_____ (13)
5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (14)
6.- OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____ (15)
	EN ESPECIE	_____ (15)
	Suma:	\$ - (15)
	TOTAL :	\$ 18.072,15 (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 3.363,70 (17)
Páginas de internet	_____ (17)
Cine	_____ (17)
Espectaculares	_____ (17)
Otros	\$ 3.363,70 (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ 14.708,45 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)
TOTAL :	\$ 18.072,15 (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS	\$ 18.072,15 (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ 18.072,15 (23)
SALDO	\$ - (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento del Partido que Representa la Coalición)

29-sep-09
 FECHA



[Handwritten signature] (26)
 FIRMA

FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES**

DE LA COALICION: UNIDOS SOMOS MÁS
 REPRESENTADA POR EL PARTIDO: PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TEPATITLAN DE MORELOS _____ (3)
 4. FECHAS le inicio 03 DE MAYO DE 2009 _____ (4)
 de termino 01 DE JULIO DE 2009 _____ (4)
 tope \$ 375.220,97 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE MARTIN FRANCO CUEVAS _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. CESAREO GONZALEZ No. 410 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.		MONTO	
NOMBRE DEL PARTIDO:			
<u>PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA</u>	EN EFECTIVO	\$ <u>98.334,06</u>	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
	Suma:	\$ <u>98.334,06</u>	(9)
_____	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
	Suma:	\$ _____	(9)
_____	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
	Suma:	\$ _____	(9)
_____	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
	Suma:	\$ _____	(9)
	SUB-TOTAL :	\$ <u>98.334,06</u>	(10)
2.- APORTACIONES DE MILITANTES:	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	\$ _____	(11)
3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:	EN EFECTIVO	_____	(12)
	EN ESPECIE	_____	(12)
	Suma:	\$ _____	(12)
4.- AUTOFINANCIAMIENTO:		_____	(13)
5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(14)
6.- OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____	(15)
	EN ESPECIE	_____	(15)
	Suma:	\$ _____	(15)
	TOTAL :	\$ <u>98.334,06</u>	(16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>59.287,15</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	\$ <u>8.625,00</u>	(17)
Otros	\$ <u>50.662,15</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>39.046,91</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL :	\$ <u>98.334,06</u>	(21)

V. RESUMEN

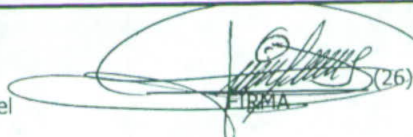
TOTAL DE INGRESOS	\$ <u>98.334,06</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>98.334,06</u>	(23)
SALDO	\$ _____	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento del Partido que Representa la Coalición)

29-sep-09
FECHA




 FIRMA (26)

FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES**

DE LA COALICION: LIMPIEMOS TLAJOMULCO

REPRESENTADA POR EL PARTIDO: PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO TLAJOMULCO DE ZUNIGA (4)
 4. FECHAS le inicio 03 MAYO DE 2009 (4)
 de termino 01 DE JULIO DE 2009 (4)
 tope \$ 525.662,78 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE ENRIQUE ALFARO RAMIREZ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR C. JUAREZ SUR No. 81 LOC. TLAJOMULCO DE ZUNIGA, JAL. (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.		MONTO	
NOMBRE DEL PARTIDO:			
<u>PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA</u>	EN EFECTIVO	\$ <u>463.238,00</u> (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	Suma:	\$ <u>463.238,00</u> (9)	
<u>PARTIDO DEL TRABAJO</u>	EN EFECTIVO	\$ <u>50.000,00</u> (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	Suma:	\$ <u>50.000,00</u> (9)	
<u>APORTACIONES FEDERALES</u>	EN EFECTIVO	\$ <u>9.491,43</u> (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	Suma:	\$ <u>9.491,43</u> (9)	
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	Suma:	\$ _____ (9)	
	SUB-TOTAL :	\$ <u>522.729,43</u> (10)	
2.- APORTACIONES DE MILITANTES:	EN EFECTIVO	_____ (11)	
	EN ESPECIE	_____ (11)	
	Suma:	\$ _____ (11)	
3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:	EN EFECTIVO	_____ (12)	
	EN ESPECIE	_____ (12)	
	Suma:	\$ _____ (12)	
4.- AUTOFINANCIAMIENTO:		_____ (13)	
5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (14)	
6.- OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____ (15)	
	EN ESPECIE	_____ (15)	
	Suma:	\$ _____ (15)	
	TOTAL :	\$ <u>522.729,43</u> (16)	

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ <u>421.517,24</u> (17)
Páginas de internet	\$ <u>60.782,54</u> (17)
Cine	_____ (17)
Espectaculares	\$ <u>59.943,80</u> (17)
Otros	\$ <u>300.790,90</u> (17)
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPANA ELECTORAL	\$ <u>57.885,94</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	\$ <u>43.326,25</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)
TOTAL :	\$ <u>522.729,43</u> (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS	\$ <u>522.729,43</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	\$ <u>522.729,43</u> (23)
SALDO	\$ _____ (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. JUAN MANUEL SOTO GARCIA
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento del Partido que Representa la Coalición)

29-sep-09
FECHA

 (26)
FIRMA



FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES**

DE LA COALICION: SALVEMOS TOTOTLAN
REPRESENTADA POR EL PARTIDO: PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO TOTOTLAN _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 _____ (4)
 tope 65,845.66 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Moses Chavez _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR RAMON CORONA #100 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 33-14-87-10-40_013 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.

NOMBRE DEL PARTIDO:			MONTO
<u>PARTIDO DEL TRABAJO</u>	EN EFECTIVO	<u>4,608.12</u>	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		Suma:	<u>4,608.12</u> (9)
<u>PARTIDO CONVERGENCIA</u>	EN EFECTIVO	<u>4,000.00</u>	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		Suma:	<u>4,000.00</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		Suma:	<u>0.00</u> (9)
_____	EN EFECTIVO	_____	(9)
	EN ESPECIE	_____	(9)
		Suma:	<u>0.00</u> (9)
		SUB-TOTAL :	<u>8,608.12</u> (10)
2.- APORTACIONES DE MILITANTES:	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	<u>2,486.50</u>	(11)
		Suma:	<u>2,486.50</u> (11)
3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:	EN EFECTIVO	_____	(12)
	EN ESPECIE	_____	(12)
		Suma:	<u>0.00</u> (12)
4.- AUTOFINANCIAMIENTO:		_____	(13)
5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(14)
6.- OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____	(15)
	EN ESPECIE	_____	(15)
		Suma:	<u>0.00</u> (15)
		TOTAL :	<u>11,094.62</u> (16)

IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____	<u>9,786.50</u>	(17)
Páginas de internet	_____	_____	(17)
Cine	_____	_____	(17)
Espectaculares	_____	_____	(17)
Otros	<u>9,786.50</u>	_____	(17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL	_____	<u>1,308.12</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____	_____	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	_____	(20)
		TOTAL :	<u>11,094.62</u> (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS	_____	<u>11,094.62</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	_____	<u>11,094.62</u>	(23)
SALDO	_____	<u>0.00</u>	(24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (25)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento del Partido que Representa la Coalición) FIRMA _____ (26)

31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "ICC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES**

DE LA COALICION: SALVEMOS CHAPALA
REPRESENTADA POR EL PARTIDO: PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO CHAPALA (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 (4)
 tope 125,387.87 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Cesar Alfredo Gutierrez (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR AV. Francisco I Madero 236 CP 45900 (7)
 3. TELEFONO: Particular _____ (8) Oficina 33 12 48 25 84 (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

1.- APORTACIONES DE LOS ORGANOS DE LOS PARTIDOS POLITICOS QUE INTEGRAN LA COALICION.		MONTO	
NOMBRE DEL PARTIDO:			
<u>PARTIDO DEL TRABAJO</u>	EN EFECTIVO	<u>6,308.14</u> (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	Suma:	<u>6,308.14</u> (9)	
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	Suma:	<u>0.00</u> (9)	
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	Suma:	<u>0.00</u> (9)	
_____	EN EFECTIVO	_____ (9)	
	EN ESPECIE	_____ (9)	
	Suma:	<u>0.00</u> (9)	
	SUB-TOTAL :	<u>6,308.14</u> (10)	
2.- APORTACIONES DE MILITANTES:		_____ (11)	
	EN EFECTIVO	_____ (11)	
	EN ESPECIE	_____ (11)	
	Suma:	<u>0.00</u> (11)	
3.- APORTACIONES DE SIMPATIZANTES:		_____ (12)	
	EN EFECTIVO	_____ (12)	
	EN ESPECIE	_____ (12)	
	Suma:	<u>0.00</u> (12)	
4.- AUTOFINANCIAMIENTO:		_____ (13)	
5.- RENDIMIENTOS FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (14)	
6.- OTROS EVENTOS		_____ (15)	
	EN EFECTIVO	_____ (15)	
	EN ESPECIE	_____ (15)	
	Suma:	<u>0.00</u> (15)	
	TOTAL :	<u>6,308.14</u> (16)	


IV. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (17)	<u>5,000.00</u> (17)
Páginas de Internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>5,000.00</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL	_____ (18)	<u>1,308.14</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	_____ (19)	
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____ (20)	
	TOTAL :	<u>6,308.14</u> (21)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS	<u>6,308.14</u> (22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>6,308.14</u> (23)
SALDO	<u>0.00</u> (24)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (25)  (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento del Partido que Representa la Coalición)
31 de Agosto de 2009 (27) FECHA

FORMATO "ICG"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LA CAMPAÑA GENERICA DEL PARTIDO**

I. IDENTIFICACION

1. NOMBRE DEL PARTIDO POLITICO: PARTIDO DEL TRABAJO (1)
 2. DOMICILIO: FRANCISCO ZARCO No. 333 (2)
 3. TELEFONO: (33)39155508 (3)
 4. FECHAS: de inicio 3 DE MAYO DE 2009 (4)
 de termino 1 DE JULIO DE 2009 (4)

II. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		23,000.00	(5)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	23,000.00	(6)
	EN ESPECIE	_____	(6)
	Suma:	_____	(6)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(7)
	EN ESPECIE	_____	(7)
	Suma:	_____	(7)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(8)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(9)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	_____	(10)
	Suma:	_____	(10)
TOTAL:		23,000.00	(11)

III. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	_____	(12)
	EN ESPECIE	_____	(12)
TOTAL:		_____	(12)

IV. EGRESOS EN CAMPANA GENERICA

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		_____	(13)
Páginas de internet		_____	(13)
Cine		_____	(13)
Espectaculares		_____	(13)
Otros		_____	(13)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPANA ELECTORAL		_____	(14)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		23,000.00	(15)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(16)
TOTAL:		23,000.00	(17)
CRITERIO DE PRORRATEO:	PARTES IGUALES	_____	(18)

V. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MAS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	23,000.00	(19)
TOTAL DE EGRESOS	23,000.00	(20)
SALDO	0	(21)

VI. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (22)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

31 DE AGOSTO DE 2009 (23)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO Ameca _____ (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)
de termino 1 de Julio de 2009 _____ (4)
tope 182,631.90 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Omar Elias Sedano Vizcaino _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Mariano Barcena # 108 C.P. 46600 _____ (7)

3. TELEFONO: Particular 3757607221 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>60,842.42</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma: <u>1,500.00</u> (10)	<u>1,500.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____ (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____ (14)	
TOTAL:		<u>62,342.42</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>51,854.48</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>51,854.48</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>10,139.46</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>348.48</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		<u>62,342.42</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22)

TOTAL DE EGRESOS _____ (23)

SALDO 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

Omar Elias Sedano Vizcaino _____ (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

31 de Agosto de 2009 _____ (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO Ameca _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 _____ (4)
 tope 182,631.90 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Omar Elias Sedano Vizcaino _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Mariano Barcena # 108 C.P. 46600 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 3757607221 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>60,842.42</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	<u>0.00</u>	(10)
	Suma:	<u>0.00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	_____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	_____	(14)
TOTAL:		<u>60,842.42</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA 51,854.48 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros 51,854.48 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL 139.46 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS 348.48 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: 52,342.42 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL 60,842.42 (22)
TOTAL DE EGRESOS 52,342.42 (23)
SALDO 8,500.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
Omar Elias Sedano Vizcaino _____ (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA
31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL Chiquilistlan (3)

3. MUNICIPIO Chiquilistlan (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
de termino 1 de Julio de 2009 (4)
tope 53,260.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Emilio Covarrubias Perez (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Cenaido Michel # 50 C.P. 48640 (7)

3. TELEFONO: Particular 0375-10-02-086 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>22,159.92</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>0.20</u> (10)	
	Suma: _____	<u>0.20</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>22,160.12</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA 11,671.98 (17)

 Páginas de internet _____ (17)

 Cine _____ (17)

 Espectaculares _____ (17)

 Otros 11,671.98 (17)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL 10,139.66 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS 348.48 (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: 22,160.12 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL 22,160.12 (22)

TOTAL DE EGRESOS 22,160.12 (23)

SALDO 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (26)


NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)


Jose Emilio Covarrubias Perez (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO

31 de Agosto de 2009 (27)

FECHA


FIRMA (26)


FIRMA (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL El Arenal (3)

3. MUNICIPIO El Arenal (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
de termino 3 de Julio de 2009 (4)
tope 53,260.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Elvia del Carmen Torres Medina (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Av. Ferrocarril #134 C.P. 45350 (7)

3. TELEFONO: Particular 33-127-68-397, 374-74-810- (8) Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>16,961.92</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>0.00</u> (10)	
	Suma: _____	<u>0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>16,961.92</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA 16,473.98 (17)

 Páginas de internet _____ (17)

 Cine _____ (17)

 Espectaculares _____ (17)

 Otros 16,473.98 (17)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL 139.46 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS 348.48 (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: 16,961.92 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL 16,961.92 (22)

TOTAL DE EGRESOS 16,961.92 (23)

SALDO 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**

Elvia del Carmen Torres Medina _____ (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO **FIRMA**

31 de Agosto de 2009 _____ (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO Guadalajara (3)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)

de termino 1 de Julio de 2009 (4)

tope 4,996,593.18 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Gilberto Parra Rodriguez (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Independencia #6065 Zona Centro C.P. 44100 (7)

3. TELEFONO: Particular 33-31-37-89-88 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>753,120.36</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>0.00</u> (10)	
	Suma: _____	<u>0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>753,120.36</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA 516,884.22 (17)

 Páginas de internet _____ (17)

 Cine _____ (17)

 Espectaculares 146,261.32 (17)

 Otros 370,622.90 (17)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL 175,604.68 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS 8,015.16 (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: 700,504.06 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL 753,120.36 (22)

TOTAL DE EGRESOS 700,504.06 (23)

SALDO 52,616.30 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (26)


NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

Gilberto Parra Rodriguez (26)


NOMBRE DEL CANDIDATO

31 de Agosto de 2009 (27)

FECHA

 (26)

FIRMA

 (26)

FIRMA

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO Jocotepec (3)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 (4)
 tope 110,249.02 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Miguel Angel Briseño Diaz (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Jose Santana Oriente #24 C.P. 45800 (7)

3. TELEFONO: Particular 33-12-21-21-38 ,013-87-76-3 (8) Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		73,854.72 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma: _____	79.96 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		73,934.68 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ (17) 30,935.25 (17)

Páginas de internet _____ (17)

Cine _____ (17)

Espectaculares _____ (17)

Otros _____ (17) 30,935.25 (17)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ (18) 42,650.95 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19) 348.48 (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: _____ (21) 73,934.68 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22) 73,934.68 (22)


TOTAL DE EGRESOS _____ (23) 73,934.68 (23)

SALDO _____ (24) 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)


FIRMA

Miguel Angel Briseño Diaz

NOMBRE DEL CANDIDATO _____ (26)

FIRMA

31 de Agosto de 2009 _____ (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO La Barca _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)
 de termino 3 de Julio de 2009 _____ (4)
 tope 191,379.89 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Manuel Bustos _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Juarez # 370 C.P. 47910 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 013-93-935-15-575 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		_____ 65,705.42 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	_____ 82.23 (10)
	Suma:	_____ 82.23 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	_____ (11)
	EN ESPECIE	_____ (11)
	Suma:	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	_____ (14)
	EN ESPECIE	_____ (14)
	Suma:	_____ (14)
TOTAL:		_____ 65,787.65 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ 43,247.49 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros _____ 43,247.49 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ 18,396.68 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ 348.48 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ 3,795.00 (20)
TOTAL: _____ 65,787.65 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 65,787.65 (22)
 TOTAL DE EGRESOS _____ 65,787.65 (23)
 SALDO _____ 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)


 FIRMA (26)

 Jose Manuel Bustos
 NOMBRE DEL CANDIDATO


 FIRMA (26)

_____ 31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO La Huerta _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 _____ (4)
 tope 66,790.40 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Evelia Candelario Medina _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Emiliano Zapata # 35 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 31-51-08-18-04 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>54,842.78</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>80.81</u> (10)	
	Suma: _____	<u>80.81</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>54,923.59</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>35,928.70</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>35,928.70</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>18,646.41</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>348.48</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		<u>54,923.59</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 54,923.59 (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ 54,923.59 (23)
SALDO _____ 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ FIRMA (26)

 Evelia Candelario Medina
 NOMBRE DEL CANDIDATO _____ FIRMA (26)

 31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO Mazamitla (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 (4)
 tope 53,260.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J. Jesus Oceguera Pulido (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Lazaro Cardenaz #18 C.P. 49500 (7)
 3. TELEFONO: Particular 33-11-35-34-57 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>51,080.66</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>258.00</u> (10)	
	Suma: _____	<u>258.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>51,338.66</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ (17) 33,865.53 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros 33,865.53 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ (18) 17,124.65 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19) 348.48 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: _____ (21) 51,338.66 (21)

VI. RESUMEN



TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22) 51,338.66 (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ (23) 51,338.66 (23)
SALDO _____ (24) 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

 LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

 J. Jesus Oceguera Pulido (28)
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 31 de Agosto de 2009 (27)
 FECHA


 FIRMA

 FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO Mixtlan _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)
 de termino 3 de Julio de 2009 _____ (4)
 tope 53,260.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Benigno Rubio Dueñas _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Pacifico # 11 C.P. 46850 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 013-88-10-22-237 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>12,852.27</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma: _____ (10)	<u>0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____ (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____ (14)	
TOTAL:		<u>12,852.27</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)


V. EGRESOS


(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ (17) 12,364.33 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros 12,364.33 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ (18) 139.46 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19) 348.48 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: _____ (21) 12,852.27 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22) 12,852.27 (22)
 TOTAL DE EGRESOS _____ (23) 12,852.27 (23)
 SALDO _____ (24) 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26) 
 FIRMA

 NOMBRE DEL CANDIDATO Benigno Rubio Dueñas _____ (26) 
 FIRMA

 _____ 31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO Ocotlan _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 _____ (4)
 tope 254,786.66 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Francisco Javier Lagunas Castañeda _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Madero 744 C.P. 47820 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 392-92-811-33, 392-92-237-E (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>104,542.41</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>0.00</u> (10)	
	Suma: _____	<u>0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>104,542.41</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ (17) 49,119.50 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros 49,119.50 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ (18) 29,236.68 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19) 4,148.48 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20) _____ (20)
TOTAL: _____ (21) 82,504.66 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22) 104,542.41 (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ (23) 82,504.66 (23)
SALDO _____ (24) 22,037.75 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

 Francisco Javier Lagunas Castañeda (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

31 de Agosto de 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO Poncitlan _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)
 de termino 3 de Julio de 2009 _____ (4)
 tope 117,464.88 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Fernando Jose Flores Diegues _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Reforma #205 C.P. 45950 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 391-92-105-19 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>92,192.87</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>1,657.55</u> (10)	
	Suma: <u>1,657.55</u> (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____ (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____ (14)	
TOTAL:		<u>93,850.42</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ (17)

Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>87,128.08</u> (17)	

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS 348.48 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: 93,850.42 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ (23)
SALDO 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
Fernando Jose Flores Diegues _____ (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO **FIRMA**
31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO Puerto Vallarta (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
de termino 1 de Julio de 2009 (4)
tope 636,907.73 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Humberto Calvillo Piña (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Tetahualli #26 C.P. 48610 (7)

3. TELEFONO: Particular 322-77-91-896 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		42,132.89 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma: _____	91.28 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	(14)
TOTAL:		42,224.17 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		13,144.18 (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	_____ (17)	
	13,144.18 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		28,731.51 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		348.48 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		42,224.17 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22)

TOTAL DE EGRESOS _____ (23)

SALDO _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

Humberto Calvillo Piña (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

31 de Agosto de 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO San Martin Hidalgo (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 (4)
 tope 88,335.32 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Agustin Jaime Garcia Quintero (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 352-50-14-3-75 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		34,770.47 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma: _____	0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		(13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	(14)
TOTAL:		34,770.47 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ 24,497.52 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros _____ (17)
24,497.52 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ 6,831.50 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ 348.48 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: _____ 31,677.50 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 34,770.47 (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ 31,677.50 (23)
SALDO _____ 3,092.97 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

 Agustin Jaime Garcia Quintero (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

 31 de Agosto de 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO Sayula (3)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)

de termino 1 de Julio de 2009 (4)

tope 88,696.49 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Amilcar Rafael Morales Gonzalez (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Aquiles Serdan #68 C.P. 49300 (7)

3. TELEFONO: Particular 13424220294 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>83,687.25</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>323.07</u> (10)	
	Suma: _____	<u>323.07</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>84,010.32</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>70,300.91</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>70,300.91</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>12,555.93</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>1,153.48</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		<u>84,010.32</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 84,010.32 (22)

TOTAL DE EGRESOS _____ 84,010.32 (23)

SALDO _____ 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

Amilcar Rafael Morales Gonzalez _____ (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

31 de Agosto de 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO Talpa de Allende (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
de termino 1 de Julio de 2009 (4)
tope 53,260.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ramon Alonso Torres (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Calle Panoramica # 58 C.P. 48200 (7)

3. TELEFONO: Particular 013-88-10-22-948 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>34,618.53</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)	
	EN ESPECIE	<u>500.00</u> (10)	
	Suma:		<u>500.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (11)	
	EN ESPECIE	_____ (11)	
	Suma:		_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____ (14)	
	EN ESPECIE	_____ (14)	
	Suma:		_____ (14)
TOTAL:			<u>35,118.53</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA 14,115.78 (17)

 Páginas de internet _____ (17)

 Cine _____ (17)

 Espectaculares _____ (17)

 Otros 14,115.78 (17)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL 20,654.27 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS 348.48 (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: 35,118.53 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL 35,118.53 (22)

TOTAL DE EGRESOS 35,118.53 (23)

SALDO 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (26)


NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)


Ramon Alonso Torres (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO

31 de Agosto de 2009 (27)

FECHA


FIRMA (26)


FIRMA (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL Tizapan el Alto (3)

3. MUNICIPIO Tizapan el Alto (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
de termino 1 de Julio de 2009 (4)
tope 515,006.13 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose Alfredo Sanchez Vega (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Calle Guayabitos #3 C.P. 49400 (7)

3. TELEFONO: Particular Joselito, 33-31-40-24-71 (8) Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		56,320.47 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma: _____	0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	(14)
TOTAL:		56,320.47 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		38,027.07 (17)
Páginas de Internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	_____ (17)	
	38,027.07 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		17,416.76 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		348.48 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		500.00 (20)
TOTAL:		56,292.31 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	56,320.47 (22)
TOTAL DE EGRESOS	56,292.31 (23)
SALDO	28.16 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**

Jose Alfredo Sanchez Vega _____ (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO **FIRMA**

31 de Agosto de 2009 _____ (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL Tlaquepaque (3)

3. MUNICIPIO Tlaquepaque (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)

de termino 1 de Julio de 2009 (4)

tope 1,426,196.27 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ricardo Ramirez Bravo (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Carrillo Puerto 185 (7)

3. TELEFONO: Particular 33-35-07-34-91 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>355,786.90</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>0.00</u> (10)	
	Suma: _____	<u>0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>355,786.90</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ 294,962.72 (17)

 Páginas de internet _____ (17)

 Cine _____ (17)

 Espectaculares 66,525.17 (17)

 Otros 228,437.55 (17)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ 25,581.47 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ 348.48 (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: _____ 320,892.67 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 355,786.90 (22)

TOTAL DE EGRESOS _____ 320,892.67 (23)

SALDO _____ 34,894.23 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____
FIRMA

Ricardo Ramirez Bravo (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO _____
FIRMA

31 de Agosto de 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA (1)

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO Tonala _____ (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)

de termino 1 de Julio de 2009 _____ (5)

tope 936,544.48 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Mayo Ramirez Gutierrez _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Libra 478 int 11 H C.P. 45120 _____ (7)

3. TELEFONO: Particular 33-33-68-17-82 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>638,269.25</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____ (10)	
	EN ESPECIE	<u>58.74</u> (10)	
	Suma:		<u>58.74</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____ (11)	
	EN ESPECIE	_____ (11)	
	Suma:		_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____ (14)	
	EN ESPECIE	_____ (14)	
	Suma:		_____ (14)
TOTAL:			<u>638,327.99</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>524,816.32</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	<u>95,146.49</u> (17)	
Otros	<u>429,669.83</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>105,496.53</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>8,015.14</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		<u>638,327.99</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22)

TOTAL DE EGRESOS _____ (23)

SALDO _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (26)


NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)


Mayo Ramirez Gutierrez (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO

31 de Agosto de 2009 (27)

FECHA


FIRMA (26)


FIRMA (26)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO Tuxpan _____ (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)

de termino 1 de Julio de 2009 _____ (4)

tope 98,448.16 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Armando Carrillo Delgado _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Pedro Moreno 78 C.P. 49810 _____ (7)

3. TELEFONO: Particular EDUARDO 341-41-90-396 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			102,804.38 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)	
	EN ESPECIE	0.00 (10)	
	Suma:		0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (11)	
	EN ESPECIE	_____ (11)	
	Suma:		_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____ (14)	
	EN ESPECIE	_____ (14)	
	Suma:		_____ (14)
TOTAL:			102,804.38 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		63,251.15 (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	63,251.15 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		39,204.75 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		348.48 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		102,804.38 (21)

VI. RESUMEN


TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 102,804.38 (22)

TOTAL DE EGRESOS _____ 102,804.38 (23)

SALDO _____ 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA

Armando Carrillo Delgado _____ (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO _____ FIRMA

31 de Agosto de 2009 _____ (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO Union de Tula _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 _____ (4)
 tope 53,260.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jose de Jesus Jimenez Pelayo _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Mexicali #10 sur _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 013-71-05-90-05 _____ (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>51,497.97</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>0.00</u> _____ (10)	
	Suma: _____	<u>0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>51,497.97</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ 22,510.03 (17)
 Páginas de Internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros 22,510.03 _____ (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ 20,050.01 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ 348.48 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: _____ 42,908.52 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 51,497.97 (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ 42,908.52 (23)
SALDO _____ 8,589.45 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

 Jose de Jesus Jimenez Pelayo _____ (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

 31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO Villa Corona (3)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
de termino 1 de Julio de 2009 (4)
tope 54,229.18 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ricardo Jimenez Cruz (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Guadalupe Victoria # 99 C.P. 45740 (7)

3. TELEFONO: Particular 0137-77-74-06-72 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

	MONTO		
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>72,238.97</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____ (10)	
	EN ESPECIE	<u>580.70</u> (10)	
	Suma:		<u>580.70</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____ (11)	
	EN ESPECIE	_____ (11)	
	Suma:		_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____ (14)	
	EN ESPECIE	_____ (14)	
	Suma:		_____ (14)
TOTAL:			<u>72,819.67</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA 71,331.72 (17)

 Páginas de internet _____ (17)

 Cine _____ (17)

 Espectaculares _____ (17)

 Otros 71,331.72 (17)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL 1,139.47 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS 348.48 (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: 72,819.67 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL 72,819.67 (22)

TOTAL DE EGRESOS 72,819.67 (23)

SALDO 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

Ricardo Jimenez Cruz (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

31 de Agosto de 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO Zapopan (4)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 (4)
 tope 3,069,427.11 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Primitivo Madrigal Michel (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Privada Allende 758 C.P. 45140 (7)
 3. TELEFONO: Particular 33-15-26-74-15 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>510,200.28</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	<u>0.00</u>	(10)
	Suma:	<u>0.00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	_____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	_____	(14)
TOTAL:		<u>510,200.28</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	<u>298,654.79</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)
Cine	_____	(17)
Espectaculares	<u>109,997.79</u>	(17)
Otros	<u>188,657.00</u>	(17)
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL	<u>195,202.58</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS	<u>16,284.14</u>	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	_____	(20)
TOTAL:	<u>510,141.51</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ (23)
SALDO 58.77 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**

 Primitivo Madrigal Michel (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO **FIRMA**

 31 de Agosto de 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL Zapopan (3)

3. MUNICIPIO Zapopan (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
de termino 1 de Julio de 2009 (4)
tope 3,069,427.11 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Primitivo Madrigal Michel (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Privada Allende 758 C.P. 45140 (7)

3. TELEFONO: Particular 33-15-26-74-15 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>510,110.96</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____ (10)	
	EN ESPECIE	<u>0.00</u> (10)	
	Suma:		<u>0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____ (11)	
	EN ESPECIE	_____ (11)	
	Suma:		_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____ (14)	
	EN ESPECIE	_____ (14)	
	Suma:		_____ (14)
TOTAL:			<u>510,110.96</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>298,654.79</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	<u>109,997.79</u> (17)	
Otros	<u>188,657.00</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>194,813.26</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>16,284.14</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		<u>509,752.19</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 510,110.96 (22)

TOTAL DE EGRESOS _____ 509,752.19 (23)

SALDO _____ 358.77 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

Primitivo Madrigal Michel _____ (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

31 de Agosto de 2009 _____ (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO Zapotlan el Grande _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 _____ (4)
 tope 281,232.13 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Angelina Alcaraz Contreras _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Enrique Gonzalez Martinez #6 C.P.49020 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 013-41-41-27-644 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>82,096.47</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	<u>0.00</u>	(10)
	Suma:	<u>0.00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	_____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	_____	(14)
TOTAL:		<u>82,096.47</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

	EN EFECTIVO	_____	(16)
	EN ESPECIE	_____	(16)
TOTAL:		_____	(16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>62,592.52</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	<u>62,592.52</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>17,994.07</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>1,498.48</u>	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
TOTAL:		<u>82,085.07</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	<u>82,096.47</u>	(22)
TOTAL DE EGRESOS	<u>82,085.07</u>	(23)
SALDO	<u>11.40</u>	(24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26)

 Angelina Alcaraz Contreras
 NOMBRE DEL CANDIDATO _____

 31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA


 FIRMA (26)

 FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO Zapotlanejo (4)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 (4)
 tope 166,934.18 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE J. Guadalupe Nuño Vargas (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Juarez # 204 C.P. 45430 (7)
 3. TELEFONO: Particular 33-12-70-30-06 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>87,500.47</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>0.00</u> (10)	
	Suma: _____	<u>0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>87,500.47</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)


V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>32,999.63</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>32,999.63</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>24,474.46</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>348.48</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		<u>57,822.57</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 87,500.47 (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ 57,822.57 (23)
SALDO _____ 29,677.90 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____  (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
 J. Guadalupe Nuño Vargas _____ FIRMA (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO _____
 _____ 31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO Tuxcueca _____ (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)

de termino 1 de Julio de 2009 _____ (4)

tope 53,260.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Francisco Javier Diaz Barrera _____ (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Calle la Paz C.P.49440 _____ (7)

3. TELEFONO: Particular 33-15-13-61-69 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>33,838.97</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>0.00</u> (10)	
	Suma: _____	<u>0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>33,838.97</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ 13,351.03 (17)

 Páginas de internet _____ (17)

 Cine _____ (17)

 Espectaculares _____ (17)

 Otros 13,351.03 (17)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ 13,239.51 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ 348.48 (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: _____ 26,939.02 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 33,838.97 (22)

TOTAL DE EGRESOS _____ 26,939.02 (23)

SALDO _____ 6,899.95 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ
NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ FIRMA (26)

Francisco Javier Diaz Barrera
NOMBRE DEL CANDIDATO _____ FIRMA (26)

31 de Agosto de 2009 _____ (27)
FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO Tapalpa _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 _____ (4)
 tope 53,260.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Stephen Dwinght Stanton _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Juan Gil Preciado # 50 C.P.49340 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 33-31-86-70-36 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>43,045.47</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>0.00</u> (10)	
	Suma: _____	<u>0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>43,045.47</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)


V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ (17) 15,398.14 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros 15,398.14 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ (18) 19,431.21 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19) 348.48 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: _____ (21) 35,177.83 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22) 43,045.47 (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ (23) 35,177.83 (23)
SALDO _____ (24) 7,867.64 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) _____ (26) 

 NOMBRE DEL CANDIDATO Stephen Dwinght Stanton _____ (26)

 _____ 31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO Tonila (4)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 (4)
 tope 53,260.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Arnoldo Ceballos Carrillo (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR La Nueva Esperanza s/n (7)
 3. TELEFONO: Particular EDUARDO 341-41-90-396 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>16,961.97</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma: _____ (10)	<u>2,606.18</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____ (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____ (14)	_____ (14)
TOTAL:		<u>19,568.15</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>11,665.21</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>11,665.21</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>7,554.46</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>348.48</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		<u>19,568.15</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 19,568.15 (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ 19,568.15 (23)
SALDO _____ 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

 Arnoldo Ceballos Carrillo (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

 31 de Agosto de 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL Encarnacion de Diaz (3)

3. MUNICIPIO Encarnacion de Diaz (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)

de termino 1 de Julio de 2009 (4)

tope 133,291.86 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jesus Murillo Lopez (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Isabel la Catolica #151 (7)

3. TELEFONO: Particular 014-75-95-36-161 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		53,261.67 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma: _____	0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		53,261.67 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		42,899.13 (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	_____ (17)	
	42,899.13 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		139.46 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		348.48 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		43,387.07 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 53,261.67 (22)

TOTAL DE EGRESOS _____ 43,387.07 (23)

SALDO _____ 9,874.60 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**

Jesus Murillo Lopez _____ (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO **FIRMA**

31 de Agosto de 2009 _____ (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO Quitupan _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 _____ (4)
 tope 53,260.00 _____ (5)

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Salvador Magaña Herrera _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Cam. Al guayavo S/n 49570 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 013-82-57-50-566 _____ (8) Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		33,327.22 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma: _____ (10)	0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____ (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____ (14)	
TOTAL:		33,327.22 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)


V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		21,077.78 (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	_____ (17)	
	21,077.78 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		11,887.06 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		348.48 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		33,313.32 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL	33,327.22 (22)
TOTAL DE EGRESOS	33,313.32 (23)
SALDO	13.90 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)  FIRMA

Salvador Magaña Herrera _____ (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO Cihuatlan (4)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 (4)
 tope 93,194.05 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE David Contreras Estrella (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR General Baragan # 268 (7)
 3. TELEFONO: Particular 01-3-15-10-20-074 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>53,261.67</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>150.56</u> (10)	
	Suma: _____	<u>150.56</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>53,412.23</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>24,040.29</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>24,040.29</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>29,023.46</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>348.48</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		<u>53,412.23</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 53,412.23 (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ 53,412.23 (23)
SALDO _____ 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**

 NOMBRE DEL CANDIDATO David Contreras Estrella (26)

FIRMA

31 de Agosto de 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO San Juanito de Escobedo (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
 de termino 3 de Julio de 2009 (4)
 tope 53,260.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Jorge Martinez Ruiz (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Arco Druso #1874 (7)
 3. TELEFONO: Particular adolfo 33-13-13-63-41, 15-66 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>20,522.57</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>38.03</u> (10)	
	Suma: _____	<u>38.03</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>20,560.60</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ 15,034.63 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros 15,034.63 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ 5,177.49 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ 348.48 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: _____ 20,560.60 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 20,560.60 (22)
 TOTAL DE EGRESOS _____ 20,560.60 (23)
 SALDO _____ 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

 Jorge Martinez Ruiz
 NOMBRE DEL CANDIDATO

 31 de Agosto de 2009
 FECHA

[Handwritten Signature] (26)
 FIRMA
[Handwritten Signature] (26)
 FIRMA
 (27)

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO Jamay (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
 de termino 3 de Julio de 2009 (4)
 tope 64,722.09 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ignacio Orozco Villagomez (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Librado Mendoza 226 C.P.47900 (7)
 3. TELEFONO: Particular 392-1000-626 (8) Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>39,737.32</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	<u>5,032.70</u> (10)
	Suma:	<u>5,032.70</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	_____ (11)
	EN ESPECIE	_____ (11)
	Suma:	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	_____ (14)
	EN ESPECIE	_____ (14)
	Suma:	_____ (14)
TOTAL:		<u>44,770.02</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>29,812.08</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>29,812.08</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>14,609.46</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>348.48</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		<u>44,770.02</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ (23)
SALDO 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
Ignacio Orozco Villagomez _____ (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO **FIRMA**
31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO Colotian _____ (4)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 _____ (4)
 tope 53,887.02 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Raul Armando Navarro Aguayo _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Ramon Corona # 28 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 33-11-56-66-85 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>39,462.47</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma: _____ (10)	0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____ (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____ (14)	
TOTAL:		<u>39,462.47</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ (17) 20,579.53 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros 20,579.53 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ (18) 5,830.18 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19) 348.48 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: _____ (21) 26,758.19 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22) 39,462.47 (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ (23) 26,758.19 (23)
SALDO _____ (24) 12,704.28 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

 LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

 Raul Armando Navarro Aguayo (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

 31 de Agosto de 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO PARTIDO DEL TRABAJO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL San Julian (3)

3. MUNICIPIO San Julian (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)

de termino 1 de Julio de 2009 (4)

tope 53,260.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Martin Eloy Muñoz Guzman (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Iturbide # 6 Poniente C.P.1417 (7)

3. TELEFONO: Particular 01347-71-80-112 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>28,446.97</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>28.25</u> (10)	
	Suma: _____	<u>28.25</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>28,475.22</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA	_____ (17)	<u>14,037.28</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>14,037.28</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>14,089.46</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>348.48</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		<u>28,475.22</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22)

TOTAL DE EGRESOS _____ (23)

SALDO _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

Martin Eloy Muñoz Guzman _____ (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

31 de Agosto de 2009 (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO Tala _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 _____ (4)
 tope 163,885.11 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Adalberto Rodriguez Corona _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR 2 De Noviembre #58 C.P. 45300 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 384-100-29-15, 01384- 73-80 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		79,947.79 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma: 0.00	0.00 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		79,947.79 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		57,361.53 (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	57,361.53 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		157.28 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		348.48 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		57,867.29 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 79,947.79 (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ 57,867.29 (23)
SALDO _____ 22,080.50 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
 Adalberto Rodriguez Corona _____ (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO **FIRMA**
 31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)

3. MUNICIPIO Atotonilco el Alto (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)

de termino 1 de Julio de 2009 (4)

tope 159,741.13 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Ramon Sanchez Dueñas (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Independencia Km1 1117 C.P. 47754 (7)

3. TELEFONO: Particular 33-39-59-48-99 (8) Oficina _____ (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>47,985.97</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>23.63</u> (10)	
	Suma: <u>23.63</u> (10)	
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____ (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____ (14)	
TOTAL:		<u>48,009.60</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ (17) 43,389.03 (17)

 Páginas de internet _____ (17)

 Cine _____ (17)

 Espectaculares _____ (17)

 Otros 43,389.03 (17)

(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ (18) 4,272.09 (18)

(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19) 348.48 (19)

(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)

TOTAL: _____ (21) 48,009.60 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22) 48,009.60 (22)

TOTAL DE EGRESOS _____ (23) 48,009.60 (23)

SALDO _____ (24) 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA (26)

Ramon Sanchez Dueñas _____ (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA (26)

_____ 31 de Agosto de 2009 _____ (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL Cocula (3)
 3. MUNICIPIO Cocula (4)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 (4)
 tope 84,514.49 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Miguel Angel Sanchez Castillo (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Paula Amador Zarate#67C.P. 48500 (7)
 3. TELEFONO: Particular carlos 01-37-77-736-2-80 (8) Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>64,279.87</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>0.00</u> (10)	
	Suma: _____	<u>0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>64,279.87</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>53,791.93</u> (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	<u>53,791.93</u> (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>139.46</u> (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>348.48</u> (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		<u>54,279.87</u> (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ (23)
SALDO _____ (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

 LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

 Miguel Angel Sanchez Castillo (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

 31 de Agosto de 2009 (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL San Juan de los Lagos (3)
 3. MUNICIPIO San Juan de los Lagos (4)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 (4)
 tope 165,538.91 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Enrique de Jesus Flores Jimenez (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 33-12-16-72-49, 013-95-78-5 (8) Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>21,979.35</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	<u>0.00</u>	(10)
	Suma:	<u>0.00</u>	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	_____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	_____	(14)
TOTAL:		<u>21,979.35</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ (17) 14,491.41 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros 14,491.41 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ (18) 139.46 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19) 348.48 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: _____ (21) 14,979.35 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22) 21,979.35 (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ (23) 14,979.35 (23)
SALDO _____ (24) 7,000.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) Firma FIRMA
 Enrique de Jesus Flores Jimenez _____ (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO Firma FIRMA
 _____ 31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO Lagos de Moreno (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 (4)
 tope 390,743.60 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Rodolfo Alcaraz Najera (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Lagos el Puesto # s/n 47430 (7)
 3. TELEFONO: Particular 01-47-47-45-89-52, 045-47-4 (8) Oficina _____
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

	MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		48,507.97 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE _____ (10)	
	Suma: _____ (10)	1,319.66 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____ (11)	
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____ (14)	_____ (14)
TOTAL:		49,827.63 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ (17) **32,877.69 (17)**
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros 32,877.69 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACION DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ (18) **16,601.46 (18)**
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ (19) **348.48 (19)**
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: _____ (21) **49,827.63 (21)**

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22) **49,827.63 (22)**
TOTAL DE EGRESOS _____ (23) **49,827.63 (23)**
SALDO _____ (24) **0.00 (24)**

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**
 Rodolfo Alcaraz Najera _____ (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO **FIRMA**
 31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL Huejuquilla el Alto (3)

3. MUNICIPIO Huejuquilla el Alto (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)

de termino 1 de Julio de 2009 (4)

tope 53,260.00 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Samuel Rojas Hernandez (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Victoria #63 4600 (7)

3. TELEFONO: Particular (8) Oficina (8)

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO)

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		20,997.32 (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO	_____ (10)
	EN ESPECIE	150.04 (10)
	Suma:	150.04 (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO	_____ (11)
	EN ESPECIE	_____ (11)
	Suma:	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO	_____ (14)
	EN ESPECIE	_____ (14)
	Suma:	_____ (14)
TOTAL:		21,147.36 (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		12,705.97 (17)
Páginas de internet	_____ (17)	
Cine	_____ (17)	
Espectaculares	_____ (17)	
Otros	12,705.97 (17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		8,092.91 (18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		348.48 (19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____ (20)
TOTAL:		21,147.36 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22)

TOTAL DE EGRESOS _____ (23)

SALDO 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA

Samuel Rojas Hernandez _____ (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA

31 de Agosto de 2009 _____ (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)

2. DISTRITO ELECTORAL Tequila (3)

3. MUNICIPIO Tequila (4)

4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)

de termino 1 de Julio de 2009 (4)

tope 99,204.73 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Elba Arellano Navarrete (6)

2. DOMICILIO PARTICULAR Francisco Zarabia #9 C.P. 46400 (7)

3. TELEFONO: Particular 33-11-63-38-87 (8) Oficina _____

4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO	
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>39,825.47</u>	(9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(10)
	EN ESPECIE	<u>7,714.96</u>	(10)
	Suma:	<u>7,714.96</u>	(10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES			
	EN EFECTIVO	_____	(11)
	EN ESPECIE	_____	(11)
	Suma:	_____	(11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____	(12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____	(13)
6. OTROS EVENTOS			
	EN EFECTIVO	_____	(14)
	EN ESPECIE	_____	(14)
	Suma:	_____	(14)
TOTAL:		<u>47,540.43</u>	(15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)

EN ESPECIE _____ (16)

TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA		<u>18,372.56</u>	(17)
Páginas de internet	_____	(17)	
Cine	_____	(17)	
Espectaculares	_____	(17)	
Otros	<u>18,372.56</u>	(17)	
(B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL		<u>8,819.39</u>	(18)
(C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS		<u>20,348.48</u>	(19)
(D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.		_____	(20)
TOTAL:		<u>47,540.43</u>	(21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ (22)

TOTAL DE EGRESOS _____ (23)

SALDO 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)

NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) **FIRMA**

Elba Arellano Navarrete _____ (26)

NOMBRE DEL CANDIDATO **FIRMA**

31 de Agosto de 2009 _____ (27)

FECHA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL: Gobernador Presidente Municipal Diputado
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (2)
 3. MUNICIPIO El Salto _____ (3)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 _____ (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 _____ (4)
 tope 299,579.72 _____ (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Guadalupe Rodolfo Ramirez _____ (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Juarez 208 C.P. 45680 _____ (7)
 3. TELEFONO: Particular 33-13-43-94-85 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

			MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO			<u>82,814.83</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES	EN EFECTIVO	_____ (10)	
	EN ESPECIE	<u>0.00</u> (10)	
	Suma:		<u>0.00</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	EN EFECTIVO	_____ (11)	
	EN ESPECIE	_____ (11)	
	Suma:		_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO			_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS			_____ (13)
6. OTROS EVENTOS	EN EFECTIVO	_____ (14)	
	EN ESPECIE	_____ (14)	
	Suma:		_____ (14)
TOTAL:			<u>82,814.83</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)

V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA _____ 35,164.03 (17)
 Páginas de Internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros 35,164.03 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL _____ 45,920.28 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS _____ 348.48 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: _____ 81,432.79 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL _____ 82,814.83 (22)
TOTAL DE EGRESOS _____ 81,432.79 (23)
SALDO _____ 1,382.04 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ _____ (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento)

 NOMBRE DEL CANDIDATO Guadalupe Rodolfo Ramirez _____ (26)

 _____ 31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA

Rodolfo Ramirez _____ (26)
 FIRMA

 _____ (26)
 FIRMA

FORMATO "IC"

**INFORME SOBRE EL MONTO, ORIGEN Y DESTINO DE LOS RECURSOS
PARA LAS CAMPANAS ELECTORALES DEL PARTIDO
PARTIDO DEL TRABAJO**

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPANA (1)

1. TIPO DE CAMPANA ELECTORAL:
 Gobernador Presidente Municipal Diputado (2)
 2. DISTRITO ELECTORAL _____ (3)
 3. MUNICIPIO Ixtlahucan de los Membrillos (4)
 4. FECHAS de inicio 3 de Mayo de 2009 (4)
 de termino 1 de Julio de 2009 (4)
 tope 68,330.14 (5)

II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

1. NOMBRE Carlos Soto Perez (6)
 2. DOMICILIO PARTICULAR Olivo Caniñaño # 45 C.P. (7)
 3. TELEFONO: Particular 33-38-31-53-03 (8) Oficina _____ (8)
 4. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO) _____

III. INGRESOS

		MONTO
1. FINANCIAMIENTO PUBLICO		<u>47,275.17</u> (9)
2. APORTACIONES DE MILITANTES		
	EN EFECTIVO _____ (10)	
	EN ESPECIE <u>370.95</u> (10)	
	Suma: _____	<u>370.95</u> (10)
3. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES		
	EN EFECTIVO _____ (11)	
	EN ESPECIE _____ (11)	
	Suma: _____	_____ (11)
4. AUTOFINANCIAMIENTO		_____ (12)
5. RENDIMIENTOS, FINANCIEROS, FONDOS Y FIDEICOMISOS		_____ (13)
6. OTROS EVENTOS		
	EN EFECTIVO _____ (14)	
	EN ESPECIE _____ (14)	
	Suma: _____	_____ (14)
TOTAL:		<u>47,646.12</u> (15)

IV. APORTACIONES DEL COMITE EJECUTIVO NACIONAL

EN EFECTIVO _____ (16)
 EN ESPECIE _____ (16)
TOTAL: _____ (16)


V. EGRESOS

(A) GASTOS DE PROPAGANDA 30,338.51 (17)
 Páginas de internet _____ (17)
 Cine _____ (17)
 Espectaculares _____ (17)
 Otros 30,338.51 (17)
 (B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA ELECTORAL 16,959.13 (18)
 (C) GASTOS EN DIARIOS, REVISTAS Y MEDIOS IMPRESOS 348.48 (19)
 (D) GASTOS DE PRODUCCION DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. _____ (20)
TOTAL: 47,646.12 (21)

VI. RESUMEN

TOTAL DE INGRESOS MÁS APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO NACIONAL 47,646.12 (22)
TOTAL DE EGRESOS 47,646.12 (23)
SALDO 0.00 (24)

VII. RESPONSABLE DE LA INFORMACION

LIC. FERNANDO FRANCISCO REYES MARTINEZ  (26)
 NOMBRE (Titular del órgano responsable de la administración del financiamiento) FIRMA
 Carlos Soto Perez _____ (26)
 NOMBRE DEL CANDIDATO FIRMA
 31 de Agosto de 2009 _____ (27)
 FECHA